

АДМИНИСТРАЦИЯ
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

ПРИКАЗ

19.03.2019

№ 62

**Об организации и проведении
районного конкурса рекламных
видеороликов «GeoPR», посвященного
80-летию Пермского муниципального
района**

На основании Положения об управлении образования администрации муниципального образования «Пермский муниципальный район» (далее – Управление образования), утвержденным решением Земского Собрания Пермского муниципального района от 31 мая 2018 г. № 319, в целях развития творческого потенциала обучающихся и педагогических работников образовательных организаций, подведомственных Управлению образования ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:
 - 1.1. положение о районном конкурсе рекламных видеороликов «GeoPR», посвященного 80-летию Пермского муниципального района;
 - 1.2. состав конкурсной комиссии.
1. Настоящий приказ вступает в силу с даты его подписания.
2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника Управления образования Плотникову Л.Л.

Начальник
управления образования



Н.А.Соснина

УТВЕРЖДЕНО

приказом начальника управления
образования администрации
муниципального образования
«Пермский муниципальный район»
от 19.03.2019 № 62

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе рекламных видеороликов «GeoPR», посвященного 80-летию Пермского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс рекламных видеороликов «GeoPR», посвященный 80-летию Пермского муниципального района (далее – Конкурс), проводится управлением образования администрации муниципального образования «Пермский муниципальный район» совместно с кафедрой иностранных языков и связей с общественностью гуманитарного факультета ФГБОУ «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

1.2. Конкурс является муниципальным этапом всероссийского конкурса по геобрендингу «GeoPin», проводимого Пермским национальным исследовательским политехническим университетом, Европейским институтом по связям с общественностью (ТЕЕКР, Франция).

1.3. Цель Конкурса: привлечение внимания детей и молодежи к социально значимым проблемам района и воспитание социальной ответственности и активной патриотической гражданской позиции.

1.4. Задачи Конкурса:

1.4.1. создать условия для реализации творческого потенциала детей и молодежи;

1.4.2. сохранить и развить традиции проведения творческих конкурсов в Пермском районе;

1.4.3. способствовать продвижению территориальных брендов и локальных сообществ;

1.4.4. продвигать Пермский район в рамках направления развития «урбанистика» в информационном пространстве.

2. Участники конкурса

2.1. Обучающиеся общеобразовательных организаций Пермского муниципального района с 1 по 11 класс (от одной или нескольких образовательных организаций);

2.2. Педагоги или инициативные группы педагогов от одной или нескольких образовательных организаций Пермского района;

2.3. Родители обучающихся Пермского района.

3. Руководство Конкурсом

3.1. Для определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия, Приложение 2).

3.2. В состав Комиссии Конкурса входят представители гуманитарного факультета ПНИПУ.

3.3. Организаторы конкурса и Комиссия имеют право ставить дополнительные условия, своевременно проинформировав об этом участников Конкурса.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный видеоматериал, направленный на продвижение территориального бренда по одной или нескольким номинациям и темам:

- ✓ «Герой места» района, поселения, школы;
- ✓ «Продвижение района, поселения, школы»;
- ✓ «Лучшее образовательное / спортивное / культурное / общественное / туристическое событие, организованное в школе, поселении, районе и его локальные бренды».

4.2. Видеоролики загружаются на любое облачное хранилище, ссылка на конкурсный материал указывается в заявке.

4.3. Заявки на Конкурс направляются по следующей ссылке <https://goo.gl/forms/iKSxMNz9DCuUclsY2> не позднее 15 апреля 2019 г.

4.4. Содержание работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации.

4.5. Работы, отправленные на Конкурс, будут рассмотрены Конкурсной комиссией по следующим критериям:

- ✓ Длительность видеоматериала (рекомендованный хронометраж: от 15 секунд до 2 минут);
- ✓ Соответствие содержания видеоматериала названию номинации, темы;
- ✓ Оригинальность идеи и качество ее реализации.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Победители определяются Конкурсной комиссией по сумме набранных баллов. Выбирается по два лауреата в каждой номинации, среди лауреатов выбирается гран-при.

5.2. Организаторы оставляют за собой право вводить дополнительные номинации, специальные призы и иные формы поощрения участников и победителей Конкурса.

5.3. Всем участникам Конкурса вручаются сертификаты участника.

5.4. Лучшие работы по рекомендации Конкурсной комиссии направляются организаторами для участия во всероссийском конкурсе по геобрендингу «GeoPin», проводимого в 2019 г.

6. Контактная информация

6.1. Координаторы Конкурса:

МАОУДО «ДЮЦ «Импульс», (342) 232-01-23, 232-01-24, 232-01-25

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника управления
образования администрации
муниципального образования
«Пермский муниципальный район»
от 19.03.2019 № 62

СОСТАВ

Конкурсной комиссии районного конкурса рекламных видеороликов «GeoPR», посвященных 80-летию Пермского муниципального района

Председатель конкурсной
комиссии:

Плотникова Людмила Леонидовна - заместитель начальника управления образования администрации муниципального образования «Пермский муниципальный район»

Члены конкурсной
комиссии:

Ахмедзянова Ольга Николаевна - руководитель отдела медиаобразования ГКБУК «Пермская синеотека» (по согласованию)

Ермолова Лариса Игоревна - директор муниципального народного музея истории Пермского района

Мясников Александр Михайлович - директор МАОУ ДО «Детско-юношеский центр «Импульс»

Пепеляев Руслан Витальевич - корреспондент ООО «ВЕТТА ПЛЮС»

Шляхова Светлана Сергеевна - заведующий кафедрой иностранных языков и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» (по согласованию)